

# TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO FOR WINE PEOPLE

**13 E 14** FEVEREIRO.

9.30H - 18H •

INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO **IVV LISBOA**

NÚMERO DE INSCRIÇÕES:  
Mínimo: 10 formandos;  
Máximo: 150 formandos

**TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO FOR WINE PEOPLE**

**13 E 14** FEV.  
9.30H - 18H - **IVV LISBOA**

A formação "Técnicas de Apresentação UOU" permite aos formandos adquirir ferramentas para uma apresentação de sucesso, desde a primeira ideia até ao ato final.

**FORMADORES**

**ARIANA BRÁS** •  
Engenheira de Gestão Industrial •  
Módulo "Tenho de fazer uma apresentação: e agora?"

**CARLA ALMEIDA** •  
Designer de Comunicação •  
Módulo "Do papel ao projetor: técnicas e segredos"

**SÍLVIA CORREIA** •  
Atriz • Reeducadora Linguística  
Módulo "Saber ser, estar e parecer"

**UOU** **VINIDEAs**  
FOR WINE PEOPLE BY WINE PEOPLE

Contacto para inscrição e informações:  
[www.vinideas.pt](http://www.vinideas.pt)  
964 800 926 | 259 332 376

## DESTINATÁRIOS:

Produtores, quadros técnicos ligados à produção vitícola, jornalistas, gestores de mercado, técnicos comerciais, profissionais ligados ao setor e outros profissionais

## OBJETIVOS:

Esta formação permite ao formando ferramentas de apoio para uma apresentação de sucesso desde a forma como a pensamos/estruturamos, à elaboração do suporte visual de apoio passando pela preparação do corpo e da voz no sentido da expressividade comportamental no mundo dos vinhos.

## FORMADORES:

**ARIANA BRÁS** •

Engenheira de Gestão Industrial •  
Módulo "Tenho de fazer uma apresentação: e agora?"

**CARLA ALMEIDA** •

Designer de Comunicação •  
Módulo "Do papel ao projetor: técnicas e segredos"

**SÍLVIA CORREIA** •

Atriz • Reeducadora Linguística  
Módulo "Saber ser, estar e parecer"

# PROGRAMA

NÚMERO DE INSCRIÇÕES:

Mínimo (20 formandos)

Máximo (30 formandos)

## TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO FOR WINE PEOPLE

**13** E **14** FEV.

**9.30H - 18H - IVV LISBOA**

A formação “**Técnicas de Apresentação UOU**” permite aos formandos adquirirem ferramentas para uma apresentação de sucesso, desde a primeira ideia até ao ato final.

## FORMADORES

### ARIANA BRÁS •

Engenheira de Gestão Industrial •

Módulo “Tenho de fazer uma  
apresentação: e agora?”

### CARLA ALMEIDA •

Designer de Comunicação •

Módulo “Do papel ao projetor:  
técnicas e segredos”

### SÍLVIA CORREIA •

Atriz • Reeducadora Linguística

Módulo “Saber ser, estar e parecer”

UOU

VINÍDEAS  
FOR WINE PEOPLE BY WINE PEOPLE

Contacto para inscrição  
e informações:

[www.vinideas.pt](http://www.vinideas.pt)

964 800 926 | 259 332 376

PRESENTING  
GOOG IDEAS.

## 13 DE FEVEREIRO

- 9H30 - 13H - MÓDULO 1
  - **“Tenho que fazer uma apresentação: E Agora?”**
  - 11H30 - Coffee Break
- 13H - 14H - Intervalo
- 14H - 18H - MÓDULO 2
  - **”Do papel ao projetor: Técnicas e Segredos“**
  - 16H - CoffeBreak
  - 18H - Encerramento do 1º Dia

## 14 DE FEVEREIRO

- 9H30- 13H30 - MÓDULO 3
  - **“Exercicios e aplicação dos conteúdos em público:  
Saber Ser e Estar”**
  - 11H15 - Coffee Break
- 13H30 - 14H30 - Intervalo
- 14H30 - 18H MÓDULO 4
  - **“Última Etapa: UOU! Uma apresentação de Sucesso!”**
  - 16H15- CoffeBreak
  - 18H - Encerramento do 2º Dia.

# PROPINA E CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO

1 Inscrição | **225€ + IVA** (inscrições até dia 31 de Janeiro)

1 Inscrição | **240€ + IVA** (inscrições após dia 31 de Janeiro)

As inscrições são consideradas válidas no momento da receção da ficha de inscrição; o pagamento deverá ser efectuado até dois dias antes da formação, por cheque, enviado para o endereço postal da VINIDEAs (Apartado 1050,5000-998 VILA REAL), e emitido à ordem de VINIDEAs, Desenvolvimento Enológico Lda, ou por transferência bancária (contactar VINIDEAs).

A inscrição poderá ser efectuada acedendo a **www.vinideas.pt** ou enviando um e-mail à VINIDEAs para **vinideas@vinideas.pt**.

No caso das desistências não comunicadas, a VINIDEAs reserva-se o direito de cobrar a totalidade do valor da inscrição. No caso das desistências comunicadas após 10 de Janeiro de 2013, a VINIDEAs reserva-se o direito de cobrar 50% do valor da inscrição.

ORGANIZAÇÃO

